

Una mirada a la museología en Colombia

Marta Combariza

Colombia

La primera parte de mi intervención es tomada literalmente del documento que escribimos con los profesores Edmon Castell Ginovart y William Alfonso López Rosas, dentro del diseño y puesta en marcha de la maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia. En dicho documento, como verán, planteamos las primeras hipótesis de orden histórico en torno a la recepción e instauración de la museología como disciplina y como profesión en el contexto colombiano, que, a pesar de que fueron planteadas en 2006, siguen siendo válidas.

La museología es una de las disciplinas más jóvenes en el ámbito de las ciencias contemporáneas. Aunque sus orígenes se remontan al siglo XVIII, cuando aparece en Europa la necesidad de reflexionar sobre las diversas formas de presentar las colecciones que albergaban los incipientes museos y los gabinetes

de curiosidades de los nobles y los grandes burgueses de la época, ésta es una disciplina que empieza a consolidarse al arrancar el siglo XX. Tal vez el periodo más decisivo para su instauración definitiva dentro de las ciencias sociales sea la década de los años cincuenta, precisamente cuando los grandes museos de Europa y los Estados Unidos sufren una profunda reestructuración tanto desde el punto de vista de la administración del patrimonio como desde la proyección de éstos hacia la sociedad. En este proceso, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), fundado en 1947 en el seno de la UNESCO, ha jugado un papel fundamental.⁵⁵ A él se debe, en muy buena medida, no sólo la propagación mundial de la museología sino la constitución de refe-

⁵⁵ Cf. Fernández, Luis Alonso (2001). *op. cit.*, *Museología y museografía*. Ediciones del Serbal, p. 25.

rentes metodológicos y científicos y la instalación de ésta dentro del campus universitario a través de más de 200 programas de educación superior en todo el mundo.⁵⁶

Es posible que los orígenes del pensamiento acerca del museo y de la escenificación y construcción social del patrimonio, en nuestro país, se remonten a la génesis misma del Museo Nacional de Colombia (1823) así como a la emergencia de la larga tradición de exposiciones nacionales que se inició en 1841, con la *Primera exposición de la moral y de la industria*. Tanto la administración del museo, con una considerable influencia del pensamiento naturalista del final del siglo XVIII, como las exposiciones nacionales, que seguían muy de cerca la senda abierta por las exposiciones universales, configuraron un cuerpo de ideas y conceptos que hoy constituyen un legado que está por explorarse y reconstruirse.

En el ámbito nacional, la museología propiamente dicha ha sido una disciplina más o menos marginal; en muy contadas ocasiones ha tenido espacios académicos de discusión y, en casi ninguna, procesos de investigación diseñados y desarrollados sistemáticamente. En este contexto, las aproximaciones a la museología han sido preocupación principal de los museos. Los funcionarios que de una u otra manera han estado comprometidos con la administración y gestión de estas instituciones, en los últimos 20 años, han venido cultivando una preocupación más o menos explícita por generar espacios de debate académico sobre esta disciplina en particular.

Es muy probable que la recepción del pensamiento museológico contemporáneo en Colombia se iniciara con la fundación de la Asociación Colombiana de Museos (Acom). Durante la década de los años ochenta, esta institución lideró una serie de acciones dirigidas precisamente hacia la apertura de espacios de cualificación de la administración de los museos. La Acom, con el apoyo del Fondo Cultural Cafetero, el Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular y otras instituciones nacionales e internacionales, organizó seminarios y cátedras en varias ciudades del país, haciendo circular bibliografía y conceptos fundamentales de la museología actual. En este ámbito, se destaca uno de los primeros textos escritos en el país sobre las actividades educativas en el museo: *Reflexiones sobre animación. Experiencias pedagógicas en el museo* (1988),⁵⁷ de Julia Rodríguez y Helena Saavedra, en este sentido, tal vez es el título fundacional de la configuración de referentes pedagógicos dentro de la historia de la educación en museos de nuestro país.

El desaparecido Instituto Colombiano de Cultura (Colcultura), hoy Ministerio de Cultura, en el mismo periodo también impulsó en el campo de los museos y casas de cultura de todo el país una reflexión museológica cuyo fin era la administración adecuada de los bienes muebles patrimoniales. En este proceso participaron muy activamente profesionales que hoy son profesores de la Universidad Nacional de Colombia, como María Claudia Romero y María Elena Bernal.

⁵⁶ Cf. Boylan, Patrick (2001). "Tendencias actuales en la formación de los profesionales de museos: de la conservación de museos a la gestión de museos" en Boletín PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, núm. 34, marzo de 2001.

⁵⁷ Véase Rodríguez, J. y Saavedra, H. (Organización de Estados Americanos-Fondo Cultural Cafetero, Bogotá, 1988).

Quizá uno de los esfuerzos más ambicioso para la consolidación de la museología en nuestro país lo ha liderado el equipo del Museo Nacional de Colombia, que, además de gestionar diversos seminarios, cátedras y eventos de otros formatos académicos, logró introducir en la reglamentación (Decreto 1126 de 1999) de la Ley General de Cultura (Ley 387 de 1997) varios artículos que prevén el fomento y desarrollo de la museología en todas las áreas de la cultura de la nación,⁵⁸ con la consecuente apertura de espacios para la investigación, conservación, protección, incremento, publicación, exposición y divulgación de las colecciones del patrimonio mueble del país, que forman parte, tanto de los museos directamente administrados por el Ministerio de Cultura como de aquellos que, en otras instituciones públicas y privadas, también contribuyen a la invención de los referentes identitarios nacionales y regionales.

En este contexto, durante la última década, el equipo del Museo Nacional de Colombia ha publicado la serie museológica más significativa al nivel teórico e histórico. Dentro de ésta se cuentan títulos como *Manual de montaje de exposiciones* (1993) de Fernando López Barbosa, *Itinerario del Museo Nacional de Colombia 1823-1994* (1995) de Martha Segura, *Código de ética profesional de los museos ICOM* (1997), Memorias del coloquio nacional: *La educación*

58 Los artículos 49 a 55 de la citada ley tratan sobre el fomento de museos, investigación científica e incremento de las colecciones, especialización de los recursos humanos y tecnificación de las exposiciones, protección y seguridad de los museos, conservación y restauración de las colecciones y sedes de los museos, control de las colecciones y gestión de los museos públicos y privados, y generación de recursos para los museos.

en el museo (2001). *Desarrollo y proyección de la misión educativa en el Museo Nacional de Colombia* (1999), *Museo, memoria y nación* (2000), *Misión de los museos nacionales para los ciudadanos del futuro* (2000), *La arqueología, la etnografía, la historia y el arte en el Museo* (2001), y *Directorio de museos de Colombia* (1995-1996), (2003-2004) y (2002), entre otras relacionadas con sus colecciones, exposiciones y cátedras. Esta serie de textos han abierto un debate significativo al nivel de las carreras de comunicación social, historia, antropología, sociología, literatura, geografía y filosofía que existen en el país, sobre las diversas funciones y tareas que cumple el museo y la reflexión sobre éste en procesos claves de la configuración de la sociedad, en particular, aquellos relacionados con la construcción de la memoria de las comunidades así como su inclusión dentro del proyecto de nación que se abrió a partir de la Constitución de 1991. Los intelectuales y docentes que han participado en los diversos coloquios y eventos organizados por el Museo Nacional de Colombia, muchos de ellos vinculados a los programas académicos de la Universidad Nacional de Colombia, han empezado a abrir un espacio de reflexión, desde la especificidad de sus disciplinas, sobre la socialización del patrimonio en relación con la ciencia y el arte, como esferas fundamentales de la cultura en la contemporaneidad.

Otro esfuerzo importante frente a la construcción de espacios de reflexión sobre el museo y la museología, y en particular frente al componente educativo de su proyección social, se debe al Comité de Acción Educativa y Cultural (Ceca), que desde 1999 reunió varios museos de Bogotá, constituyendo un foro de

discusión en el que los equipos de educación de estos museos han venido desarrollando actividades de autoformación, además de concertar actividades conjuntas en el marco de las actividades que la alcaldía de Bogotá ha venido desarrollando en torno al patrimonio.⁵⁹ Asimismo, este grupo de trabajo ha logrado configurar proyectos interinstitucionales para diferentes tipos de públicos.

El Banco de la República también ha sido una institución clave en los procesos de recepción del pensamiento museológico, no sólo a través de la adquisición de bibliografía fundamental de la museología contemporánea para las colecciones de sus bibliotecas, en particular para la Luis Ángel Arango, sino a través de la organización e implementación de encuentros, cursos y seminarios sobre museología. En este contexto, los directores de la sección de Artes Plásticas han jugado un papel clave. En especial, Carolina Ponce de León y José Ignacio Roca han liderado procesos de reflexión museológica básicos para el desarrollo del arte contemporáneo en nuestro país.

Dentro del campus de la Universidad Nacional de Colombia, los aportes a la consolidación de la museología en nuestro país también han sido fundamentales. Como ocurre al nivel nacional, la preocupación por esta disciplina también surgió dentro de los diferentes museos que existen hoy dentro de su estructura académica.⁶⁰ Tal vez uno de los primeros y más interesantes documentos que se pueden

recordar, en este contexto, sea el libro *Montaje y exposiciones. Manual de museología / museografía* (1992), escrito por las profesoras María Claudia Romero, del Instituto de Investigaciones Estéticas, y María Elena Bernal, profesora de la Escuela de Artes Plásticas. Esta labor, en muy buena medida, podría considerarse como la conclusión de un proceso de reflexión y trabajo museológico que las profesoras habían emprendido en el Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia; una labor que, sin duda, tiene una importancia incuestionable para la consolidación de aquél dentro del campus de la sede Bogotá y para la difusión de referentes museológicos a nivel nacional. Con el apoyo de la Acom y de Colcultura, las profesoras Romero y Bernal organizaron varios talleres sobre museología en diferentes ciudades del país, que les permitieron no sólo presentar su trabajo sino contribuir a la cualificación museológica de la administración de casas de cultura y museos regionales.

También en el Museo de Arte es importante tener en cuenta la configuración de una de

que sus equipamientos y grupos de trabajo hoy requieren una atención particularmente cuidadosa, la función que los museos universitarios han protagonizado dentro de los procesos de formación de científicos y profesionales, así como en el ámbito de la socialización del pensamiento científico, en el pasado más reciente, es un elemento fundamental dentro de la recepción de la museología en Colombia. El Herbario Nacional, fundado en 1931, el Museo de Historia Natural, fundado en 1936, el Museo de Criminalística, fundado en 1955, el Museo de Historia de la Medicina, fundado en 1960, el Museo Organológico, fundado en 1965, el Museo de Arte, fundado en 1970, el Museo Paleontológico, fundado en 1972, el Museo de la Ciencia y el Juego, fundado en 1984, el Museo de Arquitectura, fundado en 1986, así como las colecciones de Geociencias y de Antropología, han permitido una aproximación a las teorías y prácticas museológicas.

59 Cf. (http://www.banrep.gov.co/museo/ceca/ceca_propuesta.html).

60 La estructura museológica de la Universidad Nacional de Colombia es una de las más significativas del país. Aun-

las experiencias pedagógicas más interesantes que se pueda contar en el área de la educación en museos en Colombia, en particular, dentro de la construcción de referentes tanto teóricos como prácticos en relación con los procesos de educación artística. Bajo la dirección de la profesora María Elena Bernal y con la participación de los hoy profesores Miguel Antonio Huertas, Marta Combariza y Freddy Chaparro, el museo configuró uno de los escenarios más dinámicos e innovadores dentro del país tanto dentro de las salas mismas del museo como en la proyección de éste hacia el mundo escolar de la educación formal. Efectivamente, con la coordinación de María Helena Ronderos, las propuestas pedagógicas del Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia, a través del programa El museo un aula más, tuvieron incidencia en la formación artística de niños y niñas de los colegios bogotanos y antioqueños, por cuanto sus propuestas fueron acogidas por las secretarías de Educación tanto de la capital como del departamento.

En esta misma línea de acción, desde 1997 y hasta el 2003, la profesora María Elena Bernal, a partir de su trabajo en el área de educación del Museo de Arte y del curso de contexto Museo y sociedad, lideró varios proyectos que nuevamente pusieron a la vanguardia de la innovación pedagógica y del trabajo comunitario a la Universidad Nacional de Colombia, en el campo de la reflexión sobre las formas de construcción social del patrimonio desde el museo. Conjuntamente con el Centro de Extensión y Producción Académica de la Facultad de Artes, se llevaron a cabo los proyectos Armero: huellas despobladas y Re-conocimientos, que

buscaban impulsar procesos de extensión solidaria, con la participación de estudiantes y egresados de la Universidad. Asimismo, con el apoyo del Instituto Taller de Creación, se llevó a cabo el proyecto Armero-Guayabal: un modelo para la construcción de sentido de comunidad como patrimonio.

El Museo de la Ciencia y el Juego, bajo la dirección del profesor Julián Betancourt, desde 1984 también ha planteado procesos de recepción del pensamiento museológico. A lo largo de los últimos 11 años, ha organizado coloquios y talleres sobre temas como los museos interactivos, desarrollo y puesta en escena de pequeños museos, educación, educación activa de la ciencia, comunicación, gestión y administración, diseño y comunicación, diseño de exposiciones, y diseño y puesta en escena de exposiciones itinerantes interactivas. Por otra parte, el profesor Betancourt ha organizado un curso de contexto sobre el museo y la educación, dirige la revista *Museolúdica* y coordina la Red de Pequeños Museos Interactivos del Área Andina, Liliput. Precisamente, a través de ésta, organizó el coloquio Museología, Gestión y Popularización, que reunió a representantes de diferentes museos y centros de ciencia de Guayaquil, Armenia, Bogotá, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ipiales, Medellín, Neiva y Pasto. El trabajo del Museo de la Ciencia y el Juego ha sido merecedor del Premio Latinoamericano de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en La Plata, Argentina.

Otro capítulo clave dentro de los procesos de recepción de la museología en el campus de la Universidad Nacional de Colombia lo ha protagonizado el Museo de Historia de la

Medicina. Además de gestionar una actividad muy importante en el campo específico de la museología médica, los profesores asociados a este planteamiento han consolidado un proyecto museológico sin precedentes en Colombia dentro de la historia de las ciencias de la salud.

Por su parte, el Museo de Historia Natural, además de desarrollar una intensa labor científica con respecto al estudio y conservación de colecciones biológicas y de configurar una de las actividades más intensas en relación con los procesos de la formación científica en el ámbito de la educación formal, al nivel de la básica primaria, la básica secundaria y la media vocacional, también ha iniciado la publicación de una serie bibliográfica en el área de la conservación: *Cuidado, manejo y conservación de colecciones biológicas* (2005), editado por los profesores John E. Simmons y Yaneth Muñoz-Saba, con el apoyo del Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Colombia. Éste es el primer número de la serie *Manuales para la Conservación*.

Hasta fechas muy recientes, y prácticamente en todo el mundo, la universidad y el museo eran dos mundos apartes. Esta situación se ha ido superando de manera particularmente intensa desde la última década del siglo pasado.

En el 2006, la maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional fue aprobada y, al siguiente año, se realizó la I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural. Como primer —y hasta este momento único— programa de formación de museólogos y museólogas, al nivel de posgrado, desde ese momento la maestría ha jugado un papel importante en la pro-

fesionalización de esta disciplina en Colombia. Hoy se cuenta con tres cohortes académicas y un promedio de 47% de egresados de los 79 estudiantes que han sido recibidos hasta el momento, quienes se desempeñan actualmente en labores relacionadas con la gestión del patrimonio y la docencia en los sectores público, privado e independiente.

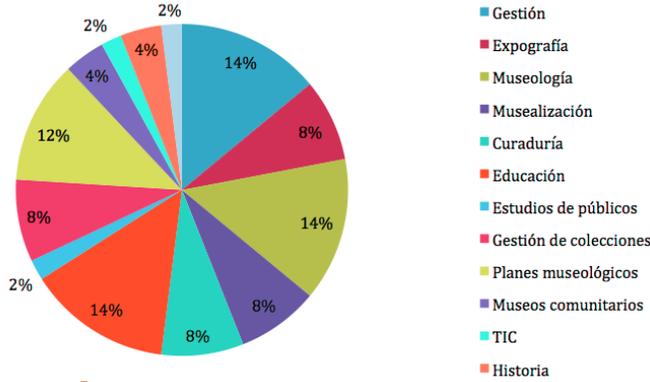


Figura 1. Temáticas de trabajos de grado de la MMGP.

Los trabajos de grado desarrollados y en desarrollo por los estudiantes de la maestría en Museología y Gestión del Patrimonio comprenden las áreas temáticas de gestión y planeación, expografía, museología, procesos de musealización, curaduría, educación en museos, gestión de colecciones, desarrollo de planes museológicos, reflexiones sobre los museos comunitarios, tecnologías de la información y comunicación en museos, historia de algunos museos del país y arquitectura. Éstos presentan una correspondencia directa con los temas abordados en las asignaturas del plan de estudios del programa académico, además de ser complementados al nivel conceptual y metodológico por las discipli-

nas de base de los estudiantes, que van desde el diseño industrial, las artes plásticas, el derecho, la antropología, la historia, pasando por la literatura, la sociología, las ciencias políticas,

hasta llegar a la medicina, la arquitectura, el diseño gráfico, la filosofía, la música.

Algunos de los trabajos desarrollados en estas áreas son:

Área	Títulos	Autor
Gestión	La gestión de calidad en los museos colombianos	Ángela Gómez Poter
	Virajes museológicos: Planteamientos para un Observatorio Nacional de Museos	Sonia Peñarete Vega
Expografía	Expográfica audiovisual, del soporte al discurso	Alejandro Jiménez Pérez
Museología	Cuestiones sobre el espacio museal	Diego Sánchez Pulido
Musealización	Musealización para la valoración de un territorio: Molino del Río Tejo. Ocaña, Colombia	Alejandro Delgado Armesto
Curaduría	El museo como semioesfera y cuerpo: Curaduría y semiótica aplicada	Tatiana Martínez Clavijo
Educación	Museos para todos	Marcela Tristancho
Estudios de público	Los libros de visita, herramientas efectivas para conocer los públicos	Carlos Diazgranados Cubillos
Gestión de colecciones	Las colecciones de especímenes humanos conservadas en líquido	Sandra Jaime Silva
Planes museológicos	Replanteamiento museológico del Museo de Trajes Regionales de Colombia	Kelly Carpio Ochoa
Museos comunitarios	Territorio e identidad	Carmen Cecilia Acuña Vargas
TIC	Perspectivas de la interactividad mediante TIC en instituciones patrimoniales colombianas	Óscar Mazuera
Historia	Historiografía del Museo de Historia Natural Luis Gonzalo Andrade de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Dilsa Rodríguez Ochoa
Arquitectura	La arquitectura de los museos en Colombia	Gisela Tamasco

Por otra parte, el profesor William López, como coordinador del grupo de investigación Museología Crítica y Estudios del Patrimonio Cultural, que conformamos no sólo para conceptualizar y poner en marcha las líneas de investigación que necesariamente deben desarrollarse para instaurar la museología como disciplina en Colombia, sino para desarrollar proyectos de investigación específicos, ha liderado la participación del grupo en el macroproyecto de investigación *Mercado, consumo y patrimonialización. Agentes sociales y expansión de las industrias culturales en Colombia*, en el que participaron más de veinte investigadores, dentro de los cuales se contaron cuatro estudiantes de la maestría, en una alianza interinstitucional a la que se vincularon varias universidades y particularmente el grupo de Antropología Social del Instituto Colombiano de Antropología e Historia. En este contexto, recientemente encontramos resultados sobre un estudio de caso que se concentró en el estudio del patrocinio y el mecenazgo a través de los cuales se pudo realizar la exposición *Picasso en Bogotá*, llevada a cabo por el Museo Nacional de Colombia en el año 2000. Asimismo, el profesor López acaba de entregar el informe final de la primera etapa del proyecto *Pioneros de la museología en Colombia* referido al estudio de la trayectoria profesional de Emma Araújo de Vallejo, una de las más destacadas profesionales de museos de nuestro país, quien implementó no sólo un gran proceso de modernización de nuestro Museo Nacional sino la instauración del modelo del museo didáctico. El profesor López, por otra parte, es —dentro del cuerpo docente asociado a la maestría— quien ha producido el corpus textual más significativo,

precisamente por la posición que ocupa. Véase en las referencias el resumen sus trabajos:⁶¹

61 Véase López Rosas, W. A. (2010a), “Los museos de la Universidad Nacional de Colombia: desde el margen institucional a la construcción de institución”, en *Museos, universidad y mundialización. La gestión de las colecciones de los museos universitarios en América Latina y el Caribe-I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural*. Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, pp. 118-130. ISBN 978-958-719-573-6; (2010b), “Museos, patrimonio cultural y mecenazgo: los límites conceptuales de la financiación de las instituciones de la memoria en Colombia”, en *Revista Colombiana de Antropología*, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, vol. 46 (I), enero-junio, pp. 87 y ss.; (2010c) “Museos en tiempos de conflicto: memoria y ciudadanía en Colombia”, en Castillo, Américo, *Los museos en escena*, Buenos Aires, Paidós; (2009a), “Los museos de la Universidad Nacional de Colombia: entre el margen institucional y la vanguardia museológica”, en *Nuevas rutas para los museos universitarios. 6º Congreso Internacional de Museos Universitarios*, Universidad Nacional Autónoma de México-International Committee for University Museums And Collections (International Council of Museums), Ciudad de México, 2009, pp. 61-78. ISBN 978-970-32-5118-6; (2009b), “El museo universitario: un paradigma museológico para América Latina. Hacia la Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios”, en *Illapa. Revista del Instituto de Investigaciones Museológicas y Artísticas de la Universidad Ricardo Palma*, Universidad Ricardo Palma, Lima; pp. 95-102; (2008c), “Museología, academia y memoria: discusiones sobre las políticas de restitución cultural”, en *Códice. Boletín científico y cultural del Museo Universitario*. Universidad de Antioquia, año 9, núm. 16, noviembre, pp. 56-63; (2004a), “El objeto en el museo: algunas ideas sobre su estatuto semiótico”, en *Revista Ensayos. Historia y teoría del arte*, Instituto de Investigaciones Estéticas, Facultad de Artes y Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia, núm. 8. ISSN: 1692350-2; (2004b), “¿Qué hace el área educativa de un museo?” (coautoría con Amada Pérez), en *Museos regionales sostenibles para el desarrollo de sus comunidades. Manuales de las diferentes áreas museológicas*. Museo Nacional de Colombia-Red Nacional de Museos, Bogotá, 2004 (CD); (1999b), “Apuntes sobre la investigación en el museo de artes”, en *Asab Viridian*, Academia Superior de Artes de Bogotá - Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, diciembre.

Para cerrar este reporte sobre la situación de la museología en Colombia, es importante hablar de la creación de la Dirección de Museos y Patrimonio Cultural dentro de la estructura administrativa de la sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia. Esta nueva instancia institucional, liderada por el museólogo y profesor de la maestría, el profesor Edmon Castell, tiene como antecedente el proyecto de inversión denominado Sistema de Patrimonio Cultural y Museos (SPM), que fue planteado por la coordinación de la maestría en cumplimiento de los objetivos políticos que nos propusimos para mejorar la gestión de los museos y colecciones de la Universidad Nacional de Colombia. Esta Dirección de Museos y Patrimonio Cultural está configurando una estrategia de activación patrimonial que, en el mediano plazo, debe generar y desarrollar una cultura propia para los museos de la universidad nacional. El Sistema de Patrimonio Cultural y Museos fue impulsado bajo la rectoría de profesor Moisés Wasserman y el vicerrector de la sede Fernando Montenegro y fue aprobado como proyecto de inversión denominado “Creación y puesta en escena de un Sistema de Patrimonio y Museos de Sede. 2007-2009”. La segunda versión del SPM, liderada por el vicerrector de la sede Julio Colmenares se denominó “Articulación académica, social y territorial del Sistema de Patrimonio y Museos”, y fue aprobada por el consejo de sede el 11 de diciembre de 2009 como uno de los proyectos de inversión del Plan de Acción 2010-2012.⁶² En alianza estratégica con la Dirección de Museos, nuestros estudiantes han participado en varios

de sus proyectos, entendiendo que los museos y colecciones académicas de la Universidad son el laboratorio “natural” de nuestra maestría. Por otra parte, con el profesor Castell hemos impulsado dos colecciones editoriales: Cuadernos de Museología y Cuadernos de Pioneros de la Museología en Colombia. Las publicaciones que se han realizado hasta ahora han impuesto un espacio de reflexión que ya empieza a ver resultados.

Por otra parte, hemos unido fuerzas en torno a la formación y capacitación de trabajadores de los museos con el Programa Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura en la realización de varios diplomados en: Formación de Públicos y Comunicación en Museos en Cali (2012) y Barranquilla (2013), y Gestión de Colecciones y Curaduría de Exposiciones en Boyacá (2011) y Pereira (2013). Los diplomados han generado impacto en el territorio. Han movilizado actores clave de la cultura, directores y trabajadores de los museos, en áreas de educación, investigación, curaduría y comunicación. Han generado conciencia sobre la necesidad de reconocer el patrimonio cultural de la región. Han fortalecido acciones para los estudios de públicos y han alentado a preguntarse por la accesibilidad a públicos con discapacidad o con diversos intereses, edades, culturas, etcétera. Han puesto de relieve la importancia de la profesionalización de los trabajadores de museos en el país. Han redimensionado la importancia desde la teoría y la práctica en sus instituciones. Han reconocido la necesidad de articularse en redes regionales de la cultura.

La Universidad de Antioquia en la ciudad de Medellín tiene un diplomado en Museología. Programa bandera del área de Educación del Museo de la Universidad de Antioquia (Muua),

62 Portafolio SPM. Informe general 2010-2012, ISSN: 2145-7204.

avalado académicamente por la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia. Éste pretende capacitar a las personas involucradas con la gestión cultural, los museos, las casas de la cultura y personas interesadas en el tema. Sus objetivos son retomar la importancia de la investigación en torno al patrimonio y afianzar conceptos relacionados con la museología y la museografía.

La Universidad Externado de Colombia en la ciudad de Bogotá cuenta con un programa en museología, el cual ha velado por la formación de museólogos en el nivel de pregrado.

En Colombia, a nivel normativo se cuenta con la ley general de cultura desarrollada en 2007, la cual encargó al Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional de Colombia, la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes en ese momento, la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos en todas las áreas del patrimonio cultural nacional y enmarcó la actividad de los museos dentro de la educación y la configuración de la identidad nacional en los niveles regional y local. Respondiendo a este marco jurídico, se creó la Red Nacional de Museos actualmente denominada Programa de Fortalecimiento de Museos, mediante el cual se adelantan acciones encaminadas a conocer y consolidar el sector, y a contribuir con el fortalecimiento y difusión de los museos colombianos.

En este contexto, surge en 2009 la Política Nacional de Museos con el propósito de iniciar el proceso de construcción de una política pública para los museos del país. Esta política tiene como objetivo “reconocer, consolidar y desarrollar la riqueza, diversidad y potencial de los museos del país, orientar las acciones que se

deben desarrollar por parte del Estado en coordinación con los actores públicos y privados relacionados con el sector, para su fortalecimiento y mejoramiento de las prácticas museísticas”.⁶³

Algunas regiones y departamentos de Colombia cuentan con redes de museos que han surgido gracias a la iniciativa de los trabajadores de los espacios museales; sin embargo, éstas han venido desarrollando sus actividades por fuera de un marco institucional concreto. Frente a la valiosa labor que estas redes han desarrollado y la importancia que estos niveles organizativos presentan para el desarrollo del campo en el país, el Ministerio de Cultura firmó en julio de este año la Resolución 1975, por la cual se establecen la estructura organizativa y las funciones de las Redes de Museos y se crea el Consejo Nacional de Museos como ente asesor del Ministerio de Cultura para las políticas, planes y programas del área museal.

A pesar de esta estructura normativa, encontramos como punto neurálgico del sector de museos a nivel nacional la debilidad de la desigualdad en el desarrollo del sector, que se caracteriza por el desconocimiento de la esencia de la entidad museo, la carencia de personal con un nivel de formación o la experiencia suficiente para desarrollar de forma adecuada las actividades propias, la escasez de recursos para emprender actividades misionales y la falta de espacios establecidos y continuos de comunicación e intercambio de experiencias exitosas entre los museos del país.

63 Ministerio de Cultura. Política Nacional de Museos, Versión 3.1 de Octubre 21 de 2009.

REFERENCIAS

- Boylan, Patrick (2001), "Tendencias actuales en la formación de los profesionales de museos: de la conservación de museos a la gestión de museos", en *Boletín PH*, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, núm. 34.
- Fernández, Luis Alonso (2001), *Museología y museografía*, Barcelona, Ediciones del Serbal, p. 25.
- Ley General de Cultura. Ley 387 de 1997.
- López Rosas, William Alfonso (2010a), "Los museos de la Universidad Nacional de Colombia: desde el margen institucional a la construcción de institución", en *Museos, universidad y mundialización. La gestión de las colecciones de los museos universitarios en América Latina y el Caribe, I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural*, Bogotá, Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio-Universidad Nacional de Colombia, pp. 118-130.
- (2010b), "Museos, patrimonio cultural y mecenazgo: los límites conceptuales de la financiación de las instituciones de la memoria en Colombia", en *Revista Colombiana de Antropología*, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, vol. 46 (I), enero-junio, pp. 87 y ss.
- (2010), "Museos en tiempos de conflicto: memoria y ciudadanía en Colombia", en Castillo, A. *Los museos en escena*, Buenos Aires, Paidós.
- (2009a), "Los museos de la Universidad Nacional de Colombia: entre el margen institucional y la vanguardia museológica", en *Nuevas rutas para los museos universitarios. 6º Congreso Internacional de Museos Universitarios*, México, Universidad Nacional Autónoma de México-International Committee for University Museums and Collections (International Council of Museums), pp. 61-78.
- (2009), "El museo universitario: un paradigma museológico para América Latina. Hacia la Red Latinoamericana de Museos y Patrimonio Cultural Universitarios", en *Illapa. Revista del Instituto de Investigaciones Museológicas y Artísticas de la Universidad Ricardo Palma*, Lima, Universidad Ricardo Palma, pp. 95-102.
- (2008), "Museología, academia y memoria: discusiones sobre las políticas de restitución cultural", en *Códice. Boletín científico y cultural del Museo Universitario*. Universidad de Antioquia, año 9, núm. 16, pp. 56-63.
- (2004), "El objeto en el museo: algunas ideas sobre su estatuto semiótico", en *Revista Ensayos. Historia y teoría del arte*, Instituto de Investigaciones Estéticas, Facultad de Artes y Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia, núm. 8.
- (1999), "Apuntes sobre la investigación en el museo de artes", en *Asab Viridian*, Academia Superior de Artes de Bogotá-Bogotá, Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

López Rosas, William Alfonso y Pérez, A. (2004), “¿Qué hace el área educativa de un museo?”, en *Museos regionales sostenibles para el desarrollo de sus comunidades. Manuales de las diferentes áreas museológicas*. Bogotá, Museo Nacional de Colombia-Red Nacional de Museos.

Rodríguez, Julia y Saavedra, Helena (1988), *Reflexiones sobre animación. Experiencias pedagógicas en el museo*, Bogotá, Organización de Estados Americanos-Fondo Cultural Cafetero.

Ministerio de Cultura. Política Nacional de Museos. Versión 3.1, 21 de octubre de 2009.

Sistema de Patrimonio y Museos. Portafolio SPM. Informe general 2010-2012; ISSN: 2145-7204.

RECURSOS EN LÍNEA

Banco de la República
(http://www.banrep.gov.co/museo/ceca/ceca_propuesta.html).