

# Prólogo

Leticia Pérez Castellanos, la coordinadora de este libro, me ha pedido gentilmente que escriba el prólogo. Me siento halagada, en parte, por el gesto de deferencia que ello conlleva; pero apenada, al mismo tiempo, porque, después de leer este volumen, pienso que me habría gustado formar parte de él, estar entre los autores, tan bien elegidos, quienes aportan sus conocimientos y su dilatada experiencia a lo largo de estas páginas dedicadas a la práctica de la investigación de los públicos en los museos.

Rubén Darío se negaba a escribir prólogos porque pensaba que era un género desacreditado, y solo se prestaba a ello, no cuando se lo pedían reconocidos escritores, sino cuando lo hacían sus amigos. En este caso, no ha habido dilema. Leticia, además de amiga, es una investigadora y profesora de un nivel profesional y académico sobresaliente. Su dedicación a esta área de la investigación, en ocasiones, poco reconocida, es notable. Con su recopilación de los textos *Públicos y museos: ¿qué hemos aprendido?*, el primer volumen de la serie Estudios sobre públicos y museos, realizó, con la ayuda de sus alumnos de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del INAH, una gran labor de búsqueda documental, sistematización y, en ocasiones, de adaptación al contexto iberoamericano, de la ingente cantidad de teorías, datos y resultados de investigaciones y evaluaciones del público de los museos en todo el mundo.

Sin embargo, como se advierte en los textos que conforman este libro, no es fácil encontrar la literatura adecuada, especialmente en idioma español, que nos per-

mita, no solo comprender al visitante de los museos, sino saber cómo analizar su comportamiento, sus actitudes, sus narrativas.

Este segundo volumen de la serie viene a llenar ese vacío, esa brecha entre la teoría y la práctica.

En la primera parte, investigadoras (porque da la feliz coincidencia de que todas ellas son mujeres) de reconocido prestigio en el área de la investigación de público y la evaluación de las exposiciones de Estados Unidos, Nueva Zelanda, España y México, exponen un punto de partida teórico sobre los estudios de público, como fruto de su participación en el Curso internacional de Estudios de Públicos, impartido en Ciudad de México en el 2015. Ana Rosas Mantecón, Graciela Schmilchuk, María del Carmen Sánchez Mora, Lee Davidson y Kathleen McLean, además de mi querida amiga y compañera de fatigas e investigaciones, Ángela García Blanco, realizan una notable y generosa exposición de su forma de entender la investigación del público en los museos. Sus reflexiones y consideraciones rezuman horas de estudio y dedicación, además de experiencia y rigurosidad científica. De especial interés es el capítulo de Leticia Pérez Castellanos, que es toda una reflexión sobre la situación actual y los retos que deben afrontar los profesionales de la investigación de públicos en esta nueva era.

La estructura de este volumen refleja, de modo creativo, el proceso de enseñanza-aprendizaje y permite comprobar cómo la teoría necesita de la realidad empírica para probar y avanzar el desarrollo de las ideas, y la realidad se define más claramente mediante la solución de los problemas teóricos. La segunda parte es una exposición de los conocimientos adquiridos con base en la propia experiencia práctica de los participantes en el curso. La apropiación que los alumnos realizan de las técnicas de investigación para conseguir comprender al visitante es valiente y comprometida.

Ya sea analizando al público de La Galería de la Cineteca Nacional, investigando, mediante una metodología cualitativa, el conocimiento previo de los visitantes y sus actitudes hacia el sacrificio humano en el Museo del Templo Mayor, diseñando prototipos para implicar y provocar la participación del público en la exposición, experimentando con *focus group* alternando los papeles de entrevistadores y públicos, o aplicando técnicas de mapeo de significado personal como ejercicio práctico, los participantes muestran al lector las dificultades y los problemas concretos a los que debe enfrentarse un investigador en ciernes.

No se puede decir más. Considero que los volúmenes *Público y museos: ¿qué hemos aprendido?*, y el que ahora nos compete, *Apuntes para pasar de la teoría a la práctica*, son, en estos momentos, fuentes de información indispensable en el contexto iberoamericano, para el avance de esta disciplina y, especialmente, para la consolidación definitiva de la investigación de públicos y la evaluación de exposiciones en los museos de nuestro entorno.

Eloísa Pérez Santos

Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid  
Especialista en Investigación de públicos en museos y exposiciones  
Coordinadora científica del Laboratorio Permanente de Público  
de Museos de la Subdirección General de Museos Estatales  
del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
del Gobierno de España